

2015. 01. 30. (금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 국민경제자문회의 지원단 공정경제팀 권혁부 팀장 (02-731-2430), 구윤모 연구원 (2432)

국민경제자문회의-중소기업연구원-소상공인시장진흥공단 '소상공인 정책세미나' 개최

□ 국민경제자문회의와 중소기업연구원, 소상공인시장진흥공단은 2015년 1월 29일(목) 오후 2시 중소기업중앙회 제1대회의실에서 '소상공인정책세미나'를 공동으로 개최

- 금번 세미나는 경기침체, 과다 경쟁, 대기업 골목상권 진출 등으로 소상공인의 경영악화가 지속되는 상황에서 소상공인 관련 정책 개선 및 정책 실효성 제고방안 제시를 위해 마련됨
- 소상공인 정책의 실효성을 제고하기 위해 참석자들은 다음과 같이 주요 정책과제를 제시하였음

① 수요자 중심의 정책으로의 전환

- * 수요자인 소상공인과 소비자 관점에서 정책의 실효성을 검증하고 개선방향 마련 필요
- * 정책설계와 집행단계에서 정책수요자들이 자생하려는 의지를 갖게 정책수립 및 추진 필요
- * 종합적인 정책성과에 대한 평가를 통해 정책의 효율성 및 효과성을 제고

② 소상공인이 자립할 수 있는 역량강화

- * 소상공인 경쟁력은 자구적인 노력이 필수적으로 따라야 함
- * 교육·컨설팅 등을 통해 소상공인의 자생력 확보에 주력
- * 일반적인 종합대책을 지양하고 업종별 특화전략 마련
- * 사업간 연계지원을 통한 정책지원의 시너지 제고
- * 불합리한 상거래 관행 개선

③ 소상공인 정책 실효성 제고방안

- * 보호와 지원의 적절한 병행 정책 필요
- * 소상공인의 업종 분산 및 신규 비즈니스 발굴 확대
- * 사전적 예방책 마련 및 사회적 안전망 강화
- * 프랜차이즈 산업의 건전한 발전방안 강구
- * 소상공인을 위한 신용보증지원 체제 강화
- * 소상공인 상시 모니터링 및 현장 애로 해결 체계 구축
- * 중장기 일자리 정책 수립
- * 범 정부적 차원에서의 소상공인 문제해결을 위한 컨트롤 타워 설치

< 세미나 상세 논의 내용 >

- 소상공인은 대한민국 전체 사업체의 87%, 종사자수는 38.1%를 차지하고 있지만 도·소매업, 음식 및 숙박업 등 일부 업종에 집중되어 있고 1인 사업체수가 절반 가까이 차지(46.9%)하는 영세한 수준임
 - 소상공인의 취약요인으로는 창업단계에서는 준비 안 된 창업과 과잉진입으로 인한 과당경쟁, 성장단계에서는 미흡한 경쟁력과 경영상 애로로 인한 수익성 저하, 퇴로단계에서는 폐업 자영업자에 대한 체계적인 지원시스템 미흡 및 임대보증금 회수의 어려움을 들 수 있음
 - 이에, 국민경제자문회의와 중소기업연구원은 소상공인 정책의 실효성 제고 방안을 마련하기 위한 소상공인 인식도를 조사하였고 이와 더불어 소상공인 정책에 대한 평가 및 정책의 효과성 증대를 위한 향후 과제 등을 논의하기 위해 금번 세미나를 개최하게 되었음
- 김세종 중소기업연구원 원장은 개회사에서 “소상공인 정책의 실효성을 제고할 수 있는 실질적인 방안 및 소상공인 자립 역량강화에 대한 논의가 필요하다”고 강조하였음
- 서동원 국민경제자문회의 공정경제분과 위원장은 “특정업종 과당경쟁은 외국과 비교해도 훨씬 높은 수준이며, 베이비부머 세대 은퇴 후 생계형 소상공인의 창업이 증가하고 있는 현실 등을 고려하여 금번 세미나에서 다양한 이해관계자들을 위한 실질적 정책효과증대를 위한 논의”가 이루어질 수 있기를 기대한다고 밝혔음
- 세미나는 총 2부로 구성되었으며,
 - 제 1부에서는 중소기업연구원 정수정 연구위원이 “소상공인정책 인식도 현황 및 과제”, 소상공인시장진흥공단 신승만 조사연구팀장이 “2015년 소상공인 지원정책 방향”, 중앙대학교 이정희 교수가 “소상공인 정책의 나아갈 방향”이란 주제로 발표함
 - 제 2부에서는 이윤재 前한국중소기업학회장의 사회로 종합토론을 진행. 토론자로는 국민경제자문회의 위원인 김재옥 국제소비자기구 부회장과 손원익 델로이트 안진회계법인 R&D센터 원장, 김정원 중소기업중앙회 소상공인정책실장, 김형준 충남대학교 교수, 이상훈 중소기업청 소상공인 정책국장, 최승재 소상공인연합회 회장이 참석하여 전문가 토론을 실시

< 1부 : 주제 발표 >

□ (발표 1 : 소상공인정책 인식도 현황 및 과제) 중소기업연구원 정수정 연구위원은 소상공인 정책 실효성 제고를 위한 인식도 조사 결과 및 향후 과제를 제시

- 인식도 조사 결과, 정책 수혜를 받은 소상공인은 지원받은 정책이 효과적이었다고 인식하고 있으며 자금지원·마케팅지원·시설현대화 등 외형 확대 정책의 수혜를 희망하고 있다고 소개
- 반면 소비자의 소상공인에 대한 인식과 평가는 향상되지 않았고 대기업과 비교시 소상공인의 경쟁력이 낮는데 특히 시설·위생·서비스·가격·제품이 우선 개선 과제라고 인식
- 소비자는 소상공인 스스로의 변화 노력이 필요하다고 평가하고 있음
- 정 연구위원은 소상공인은 자구 노력을 통해 경쟁력 제고와 서비스 품질 개선에 집중하여 소비자를 만족시켜야 한다고 제언하면서
 - 약자 보호를 위한 시장 합리화 정책이 필요하지만 현재와 같은 정부 주도의 지원이 근본적인 처방전이 되기 어려우므로
 - 정부는 현 정책기조를 유지하더라도 소비자가 변화를 체감하면서도 소상공인 스스로 경쟁력을 강화할 수 있는 정책에 초점을 맞추어야 한다고 언급

* 예를 들어 현 정책 기조를 유지하더라도 소상공인 스스로 경쟁력을 강화할 수 있도록 자구노력에 상응하여 제공되는 대응지원 방식과 인센티브 지원 방식 등으로의 자금 정책 전환, 제품·서비스 사이클에 맞춘 맞춤형 교육이나 컨설팅 정책 등이 필요

□ (발표 2 : 2015년 소상공인 지원정책 방향) 신승만 소상공인시장진흥공단 조사연구팀장은 소상공인 현황과 소상공인의 취약 요인 및 2015년 소상공인 지원정책에 대해 구체적으로 제시

- 15년도 소상공인 정책방향은 소상공인이 자립할 수 있는 역량 강화 및 환경조성에 집중하고 있다고 언급
- 예상되는 현안에 선제적 대응과 함께 업종별 특화대책 중심으로 지원시책간 연계를 강화하여 정책의 효과성을 제고

- 지원정책은 준비된 창업, 경쟁력 제고, 신속·안전한 퇴로 등 생애 주기별 지원정책을 추진하고 있으며
 - (준비된 창업) 상권저보시스템 개선, 유망업종 중심 창업교육, 소상공인 사관학교 신설 등 지원
 - (경쟁력 제고) 규모화·조직화 지원, 상권정비, 경영애로 해소, 규제완화 등 지원
 - (신속·안전한 퇴로) 유망업종 전환 지원, 임금근로자 전직 지원
- 소상공인이 자립할 수 있는 역량 강화 및 환경 조성에 집중해야 하며 소상공인 지원정책은 정책설계와 집행단계에서 정책수요자들이 자생 의지를 가질 수 있도록 정책수립 및 추진이 필요하다고 제안하면서
 - 지원수단과 전달체계를 진단하고 환류(feedback)를 거쳐 종합적인 정책성과에 대한 평가를 통해 정책의 효율성 및 효과성을 제고해야 한다고 언급

□ (발표 3 : 소상공인 정책의 나아갈 방향) 이정희 중앙대학교 교수는 소상공인 현황 진단 및 향후 소상공인정책의 방향 제시

- 소상공인의 경영악화로 인한 소득감소는 사업 및 생계를 위한 부채 증가로 이어져 가계부채 증가의 주요 원인이 되고 있음
- 소상공인을 위한 정부 지원정책이 다양하게 펼쳐지고 있고 지원예산도 증가하고 있지만 그 성과가 가시적으로 잘 나타나지 않는 어려움이 크므로 적절한 문제 진단을 통한 효과적인 정책 방향 수립이 필요
- **소상공인 현황 진단**
 - 소상공인 창업에 있어서 충분한 숙려기간이 필요하며 충분한 준비를 통한 창업 성공률 증대 필요
 - 소상공인 창업이 충분한 준비없이 이루어지고 있으며 창업 투자 규모는 증가하고 있어 실패로 인한 타격이 크므로 성공적 창업으로의 유통 정책 필요
 - 소상공인의 협업화 및 조직화를 통한 규모의 효과 증대 필요
 - 전통시장 어려움이 지속되고 있으므로 전통시장 지원사업에 대한 진단 필요

○ 소상공인 정책 방향 제언

- 적절한 대형유통업체 규제와 중소기업업체 자체경쟁력 증대를 위한 자구책 및 지원정책이라는 보호와 지원의 적절한 병행 정책 필요
- 다양한 업종에서 다양한 형태로 창업이 일어나면서 소상공인의 업종 분산 및 신규 비즈니스 발굴 확대 필요
- 소상공인의 경제적 위기는 사회적 비용 증대 초래 및 국민경제에 부담이 되므로 사전적 예방책 마련 및 사회적 안정망 강화 필요
- 거래 공정화 정착 및 혁신형 사업모델의 확산 등 프랜차이즈 산업의 건전한 발전방안 강구 필요
- 소상공인의 구매경쟁력 증대를 위한 소상공인을 위한 신용보증지원 체제 강화 필요
- 소상공인 상시 모니터링 및 현장 애로 해결 체계 구축
 - * 가칭 소상공인복지사를 통한 지역 소상공인 상시 모니터링 및 적시에 적절한 대응책 수립
- 전통시장 및 상점가의 지원정책으로 상점 소유주와 상인이 시장 및 상점가 활성화에 십시일반으로 함께 참여하도록 하는 정책 중요
- 전통시장 및 소상공인 활성화 위한 혁신형 창년상인 육성

< 2부 : 종합토론 >

□ (김재욱 국민경제자문회의 위원)

- 소상공인 스스로 경쟁력을 가지려는 노력 필요
 - 영업을 하는 상인이 소비자들의 마음을 얻는 것은 대·중소기업뿐 아니라 특히 소상공인의 경우에는 소비자와 직대하는 업종이기 때문에 더욱 중요함
 - 지역의 소상공인들이 아이디어를 모아 가장 소비자들이 찾을 수 있는 환경을 구축하는 것이 무엇보다 중요
- 소상공인에 대한 소비자들의 마음을 얻으려는 노력 중요
 - 소상공인도 똑같이 깨끗한 환경, 위생적이고 좋은 품질, 적절한 가격에 판매를 하고 있다는 신뢰 구축 및 품질 향상 위한 노력이 더욱 필요

□ (김정원 중소기업중앙회 소상공인정책실장)

○ 온라인시장 관련 지원 확대 필요

- 온라인시장은 소상공인 사업영역 확대, 주변 중소형 업체와의 경쟁구도 탈피, 비용절감 등의 장점으로 소상공인의 블루오션이 될 수 있음
- 소상공인 관련 시책 또한 변화된 시장상황 반영 필요
- 소상공인 온라인 비즈니스 활성화를 위한 지원 확대 필요
 - 온라인거래 활성화 지원은 소상공인 경쟁력 향상에 크게 기여할 것임
- 온라인 이용 관련 교육 및 인프라 설치 등을 통한 온라인 거래 지원 필요
- 온라인거래 직접지원 뿐 아니라 공정경쟁 환경 조성 또한 필요
 - 온라인 불공정에 대한 정책적·법적 대응방안 마련

□ (김형준 충남대 교수)

○ 정책 목표의 구체화 필요

- 단계적으로 적정 수준의 소상공인 비율을 어떻게 연차적으로 달성해나갈지에 대한 장기적인 로드맵 및 지원정책 필요

○ 정책 대상의 세분화 필요

- 소상공인 지원정책은 세분화되고 지역성 특성을 반영한 지원 정책이 수립 적용되어야 하며 지원 정책을 수행하는 조직의 규모와 전문성 강화 필요

○ 역량 강화 및 혁신 지향

- 교육과 컨설팅, 마케팅 활동 지원 등을 통해 소상공인 스스로 경쟁력을 찾을 수 있는 역량 배양 필요
- 점포 운영 효율화, item 변경과 필요시 재창업 등을 통한 지속적인 혁신 노력을 할 수 있는 자세 배양

○ 소상공인 재교육 프로그램의 권역별(지역별) 수행 필요

□ (손원익 국민경제자문회의 위원)

○ 소비자의 인식 전환을 위한 정책노력 및 교육 필요

- 소상공인의 시설, 서비스, 위생 등 소비자의 부정적인 인식 전환을 위한 인프라 개선 등 자구노력에 지원 필요
- 제품과 서비스의 고급화 및 대형 상권과의 차별화 전략 중요

- 유망업종으로의 전환지원 정책을 적극 추진
 - 업종전환뿐만 아니라 창업단계에서 유망업종으로 진입할 수 있는 제도적 유인책 확대를 통해 정책의 효율성 제고
- 손톱 밑 가시(불합리한 규제) 적극 발굴
 - 현 정부에서 규제개혁 의지가 강하므로 불합리한 규제를 적극 발굴하여 개선할 필요 있음

□ (최승재 소상공인연합회 회장)

- 과밀경쟁 현상 해소 필요
 - 자영업자의 과밀현상 해소를 위해 정부는 큰 틀에서 **중장기 일자리 정책을 수립할 필요 있음**
 - 무분별한 창업을 억제하는 실질적이고 구체적인 대책 마련 필요
 - * 베이비부머 세대에 대한 프랜차이즈 창업독려 정책은 신규 창업자는 물론 기존 소상공인들까지 힘들게 할 수 있으므로 제고되어야 함
- 소상공인 전담은행 설립 필요
 - 소상공인들의 고리대출의 저리자금으로의 전환을 위한 정책자금을 마련하였지만 까다로운 조건으로 근본적 문제해결에 어려움 있음
 - 핀테크 활성화 정책의 일환으로 인터넷전문은행 설립이 허용되었는데 **소상공인을 위한 인터넷 은행을 설립하여 금융 문제를 해결할 수 있는 기반 마련 필요**
- 소상공인 문제해결을 위한 근본적 대책 마련 필요
 - 소상공인 문제는 우리 경제 일부분의 문제가 아니므로 한두 정부 부처로서 해결될 사안이 아님
 - **범 정부차원에서의 소상공인 문제해결을 위한 컨트롤 타워를 설치하고 종합적으로 접근해야 할 필요성 있음**

소상공인 정책세미나 개요

일시/장소

- 일시 : 2015년 01월 29일, 14:00~17:00
- 장소 : 중소기업중앙회(여의도) 제1대회의실(2층)

주최 : 국민경제자문회의, 중소기업연구원, 소상공인시장진흥공단

후원 : 중소기업청

추진배경 및 목적

- 소상공인 지원사업의 양적·질적 확대에도 불구하고 경기침체, 과다 경쟁, 대기업 골목상권 진출 등으로 소상공인의 경영악화가 지속되는 상황에서 소상공인 관련 정책 개선 및 향후 정책 방향 제시

프로그램

시 간	내 용
14:00~14:20	개회식 개회사 : 김세종 중소기업연구원 원장 환영사 : 서동원 국민경제자문회의 공정경제분과 위원장
14:20~16:50	주제발표 및 종합토론
1부 14:20~15:30 (70')	 주제발표 『소상공인정책 인식도 현황 및 과제』 발표자 : 정수정 중소기업연구원 연구위원 『2015년 소상공인 지원정책 방향』 발표자 : 신승만 소상공인시장진흥공단 조사연구팀장 『소상공인 정책의 나아갈 방향』 발표자 : 이정희 중앙대학교 교수
15:30~15:40	휴 식
2부 15:40~16:50 (70')	좌 장 : 이윤재 前 한국중소기업학회 회장 종합토론 김재옥 국민경제자문회의 위원 김정원 중소기업중앙회 소상공인정책실장 김형준 충남대학교 교수 손원익 국민경제자문회의 위원 이상훈 중소기업청 소상공인정책국장 최승재 소상공인연합회 회장 Q & A
16:50~17:00	폐 회