

모시는 글

한국경제의 뿌리는 중소기업입니다. 9988로 대변되는 우리 중소기업은 우리나라 전체 사업체 수의 99%, 전체 종사자 수의 88%를 차지하고 있는 우리 경제의 중요한 한 축을 담당하고 있습니다.

특히 중소기업의 약 70%를 차지하고 있는 서비스업중 중 관광산업은 제조업 기반 산업에 대응하는 문화서비스사업의 융합 중심이자, 무역 투자와 함께 경제활성화 및 산업육성 대상으로 자리매김하고 있습니다.

이처럼 관광산업은 우리나라 경제활성화에 큰 영향을 미치는 핵심 먹거리 산업으로 존재감이 더해가고 있고, 고부가가치 산업으로 거듭나기 위해서는 다양한 관광 상품의 개발과 함께 중소기업 및 소상공인과의 유기적 연계를 통한 관광 인프라의 고품격 서비스와 선진화가 필요합니다.

이러한 상황에서 한류의 글로벌 확산효과를 관광산업 차원에서 적극적으로 활용해야하며, 이를 바탕으로 한 외래관광객 유치확대를 통해 국내 중소기업 및 소상공인 내수 시장 활성화 방안을 적극 모색해야 합니다.

따라서 한국 관광문화산업과 소상공인 및 중소기업이 상호 발전할 수 있는 구체적인 전략 및 경쟁력 제고 방안에 대한 심도 있는 논의가 필요하다고 생각합니다.

이에 국민경제자문회의와 한국문화관광연구원, 중소기업연구원은 중소기업청과 소상공인연합회의 후원으로 “새로운 관광 한류 조성을 통한 소상공인 활성화 방안”이라는 주제로 세미나를 개최하고자 하오니 바쁘시더라도 이번 세미나에 참석하시어 귀중한 의견을 제시해 주시면 감사하겠습니다.

2016년 6월

국민경제자문회의 부의장 **이영선**
중소기업연구원 원장 **김세종**

프로그램

개회식

13:30 - 13:50
(20분)

개회사 이영선 국민경제자문회의 부의장
환영사 주영섭 중소기업청장
축사 김세종 중소기업연구원장
최승재 소상공인연합회장

주제발표 및 토론

이정희 중앙대학교 교수

• 주제발표

한류관광 시장 특성 및 시사점

이원희 한국문화관광연구원 연구위원

중소기업을 위한 한류효과 활용방안

채지영 한국문화관광연구원 연구위원

해외 관광객 유인을 위한 전통시장 특성화

남윤형 중소기업연구원 연구위원

소상공인 미니면세점의 성공공식

정수정 중소기업연구원 연구위원

• 종합토론(가나다 순)

강옥희 한국관광공사 관광산업본부장

김일호 중소기업청 소상공인정책국장

박주영 숭실대학교 교수

이민권 소상공인시장진흥공단 시장상권본부장

홍정순 제주발전연구원 평생교육진흥원 정책기획팀장

13:50 - 16:30
(160분)

16:30

폐회