

주요 정책 이슈

- 2014.3.31, 국민경제자문회의 지원단 -

① (유통시장) 14년 2월 주요 유통업체 매출 동향

- **(주요 내용)** 대형마트·백화점·SSM(기업형 슈퍼마켓)은 전년 설 명절이 2월에 있었던 영향으로 전년 동월대비 각 23.1%, 2.4%, 14% 매출 하락하였으나, 편의점은 전년 동월대비 4.1% 상승
 - 단, 1-2월 합계로는 대형마트는 전년 동기대비 3% 매출 하락, 백화점은 2.4% 매출 상승하는 등 소폭 변동
 - 한편, 전월('14.1월) 대비로는 설 명절 영향으로 대형마트, 백화점, 편의점, SSM 등 모든 업체군에서 매출 하락(단, 백화점 해외유명브랜드 제외)
- **(향후 전망)** 소비자심리지수는 지난해 1월 이후 15개월째 기준치(100)을 웃돌고 있으며, 향후 경기전망지수가 '10.12월 104를 기록한 이후 처음으로 100 이상을 기록하는 등 소비자의 낙관적인 경기기대감 지속(동아일보)

② (산업동향) 14년 2월 산업활동동향

- **(주요 내용)** 2월 산업활동은 생산(광공업, 서비스업), 소비(음식료품 등 비내구재), 투자(설비투자, 건설기성) 등 대부분의 지표가 부진(괄호안은 주요 부진부문)
 - (생산) 쏠산업생산은 광공업(자동차, 반도체 업종), 서비스업(숙박·음식점, 도소매업) 등이 다소 부진하면서 전월에 비해 1.2% 감소
 - (소비) 소매판매는 음식료품, 차량연료 등 비내구재($\Delta 7.4\%$)의 판매 부진으로 전월대비 3.2% 감소('13년 12월 대비 금년 1~2월 평균값은 0.6% 증가)
 - (투자) 설비투자($\Delta 0.3\%$), 건설기성($\Delta 3.6\%$)은 전월보다 감소하였으나, 투자의 선행지표인 기계수주(14%), 건설수주(17.6%)는 전년 동월대비 증가세 유지
 - (경기) 현재의 경기수준을 나타내는 동행지수 순환변동치는 '13.4월 이후 상승세가 유지되고는 있으나 전월에 비해 0.1p 하락
- **(평가 및 전망)** 2월 산업활동은 설(1월말) 효과 소멸에 따른 소비부진, 美 한파에 따른 수출부진, 신차대기 수요 등에 따른 생산 감소로 조정을 받은 모습
 - 3월은 일시적 요인이 완화될 것으로 예상되고 신차·휴대폰 출시, 수출증가 등으로 생산·소비 반등 예상(기획재정부)